

7. Правила размещения средств информационного обеспечения участников дорожного движения

7.1 Допускается размещать информационно-указательные знаки индивидуального проектирования (знаки 5.20.1, 5.20.2, 5.21, 5.27 по [ГОСТ 10807](#)) с элементами рекламной информации при условии выполнения следующих требований:

- рекламную информацию размещают на отдельном щите непосредственно под знаком индивидуального проектирования, при этом: ширина щита должна быть равна ширине знака индивидуального проектирования, щит должен быть конструктивно связан со знаком индивидуального проектирования;
- рекламные надписи выполняют на желтом фоне;
- высота отдельного щита с рекламной информацией не должна превышать $\frac{1}{3}$ высоты всего средства информационного обеспечения при высоте прописных букв на знаке индивидуального проектирования 150 мм и менее, $\frac{1}{4}$ - при высоте прописных букв 200 мм и более;
- знаки индивидуального проектирования проектируют и изготавливают в соответствии с требованиями [ГОСТ 10807](#);
- эксплуатацию знаков с элементами рекламной информации проводят в соответствии с [ГОСТ Р 50597](#).

7.2 Средства информационного обеспечения участников дорожного движения размещают в соответствии с требованиями [ГОСТ 23457](#) и вносят в проекты организации дорожного движения.

(Измененная редакция, [Изм. № 1](#))

7.3 Для информационного обеспечения объектов узкого профиля следует применять рекламно-информационные знаки ([приложение А](#)) в соответствии со следующими требованиями:

- рекламно-информационные знаки не размещают на одной опоре с дорожными знаками;
- размер рекламно-информационных знаков ([приложение Б](#)) должен быть 1200×1800 мм, при этом размер поля для размещения пиктограммы должен быть 1000×800 мм;
- эксплуатацию рекламно-информационных знаков проводят в соответствии с [ГОСТ Р 50597](#).

7.4 Допустимые пиктограммы и надписи на рекламно-информационных знаках приведены в [приложении А](#).

7.5 Средства информационного обеспечения участников дорожного движения производят с применением светоотражающих материалов, значение коэффициента светоотражения в кандела-люкс в минус первой степени-метрах в минус второй степени ($\text{кд} \cdot \text{лк}^{-1} \cdot \text{м}^{-2}$) должно быть не менее значений, указанных в таблице 2.

Таблица 2

Цвет материала	Угол наблюдения - 20'				
	Угол освещения				
	5°	10°	20°	30°	40°
Белый	300	210	150	110	70
Желтый	180	110	90	70	40
Оранжевый	160	95	80	64	30
Красный	60	35	30	24	15
Зеленый	30	24	20	15	8
Синий	15	11	9	7	4

8. Требования к эксплуатационному состоянию средств наружной рекламы и средств информационного обеспечения участников дорожного движения

(Исключен, [Изм. № 1](#))

ПРИЛОЖЕНИЕ А

(рекомендуемое)

Допустимые пиктограммы и примеры надписей для рекламно-информационных знаков





Рисунок А. 1

ПРИЛОЖЕНИЕ Б

(рекомендуемое)

Допустимые размеры и пропорции рекламно-информационных знаков

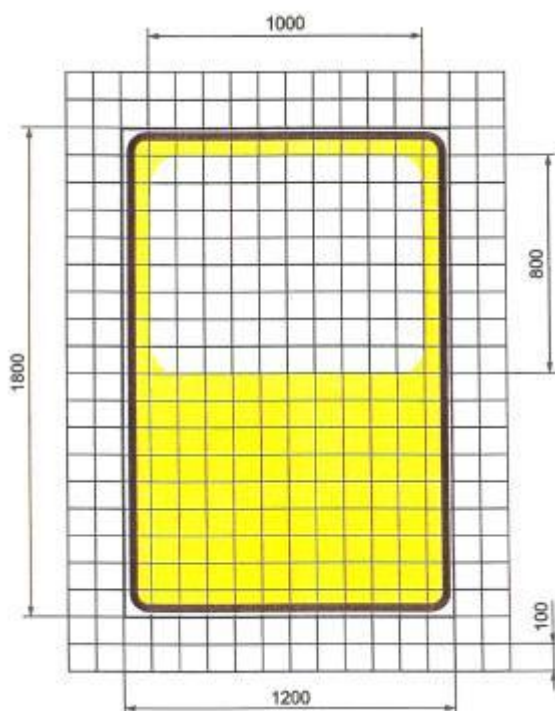


Рисунок Б.1

Примечания

1 На знаке допускается указание стрелкой направления движения и расстояния до указываемого объекта, а также телефона, адреса.

2 На знаке допускается размещение логотипов и торговых марок указываемого объекта, а также логотипов и торговых марок фирм, продукция которых представлена в указываемом объекте или осуществляется ее сервисное обслуживание.